

27. Juni 2020 - Webinar BUND e.V.



"SocialMedia richtig nutzen"

Ein Webinar des Bunds für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)

Trainerin: Silke Buttgerit, die webagentin

Social Media 2020

Webinar mit Silke Buttgereit

***Das
heißt:***

Soziale Netzwerke und Tools:



- Facebook
- Instagram und IGTV
- YouTube & Vimeo
- Pinterest
- Snapchat
- Twitter
- tiktok
- Foren & Mitgliederbereiche
- Blogs & Blogger Relations
- Influencer Marketing
- Vlogs & Podcasts
- Shops mit Kundenbewertungen
- Google Business Tools
- Mobile first
- Big Data
- Corona App
- ...



Kurz:

Trends

***Alles im Netz
ist heute social!***



The winner is ...

- Facebook, WhatsApp, Twitter WeChat stagnieren
- Youtube & Instagram wachsen
- Stories sind das Erfolgsformat der Stunde
- tiktok ist der Newcomer
- Tägliche Social Media Zeit steigt kaum noch
- SocialMedia Wellness (Always On als Stressfaktor





Richtig nutzen:
Wissen, was
falsch ist

Mythos #1

 ***SocialMedia
sind
kostenlos!***

Kosten

Organische Reichweite schwindet!

Kosten entstehen durch:

- Facebook & Instagram Ads
- Twitter Ads
- Monitoring- & Automatisierungssoftware
- Influencer-Honorare
- Mitarbeiter
- Weiterbildung
- Viel Zeit!

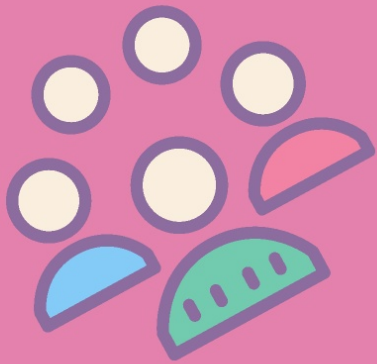


Mythos #2

Um erfolgreich zu sein, muss ich alle Netzwerke bedienen

Weniger ist mehr!

Erst über Ziele und Zielgruppen nachdenken!



Wenn wollen Sie ansprechen?

= In welchem Netzwerk sind diese Gruppen aktiv?

Was wollen Sie erreichen?

= Eignet sich das Netzwerk dafür?

Wenn Sie NL-Abonnenten akquirieren möchten, nützt Ihnen Instagram wenig, weil Sie dort im Feed nichts verlinken können



Welches Netzwerk liegt Ihnen?



Wenn Sie wenig Zeit haben und nicht alle Netzwerke ausreichend bedienen können, sind **Spaß und Lust relevante Auswahlkriterien**. SocialMedia leben von Emotionen und Authentizität. Deshalb sind Ihre Posts besser, wenn Sie mit Spaß bei der Sache sind.

Mythos #3
***Mit den SocialMedia
erreiche ich nur junge
Leute***





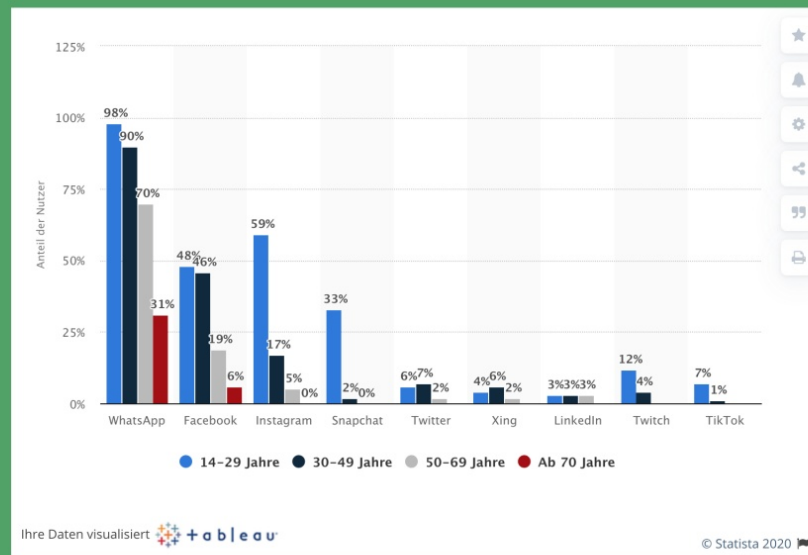
Facts

Silver Surfer werden
immer mehr

Kein
Kinderkram

Das muss man
differenziert
betrachten



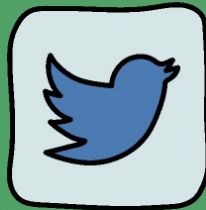
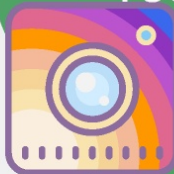






You
Tube

- Facebook verliert enorm bei jungen Menschen, bleibt aber in höheren Altersgruppen stabil
- WhatsApp ist das Lieblingstool aller Deutschen
- Instagram ist jung, wird aber älter
- Twitter ist für spezielle Zielgruppen, bei diesen aber unschlagbar
- Youtube wächst in allen Altersgruppen



Mythos #4

Mehr Fans = mehr Likes
=
mehr Erfolg

z.B.

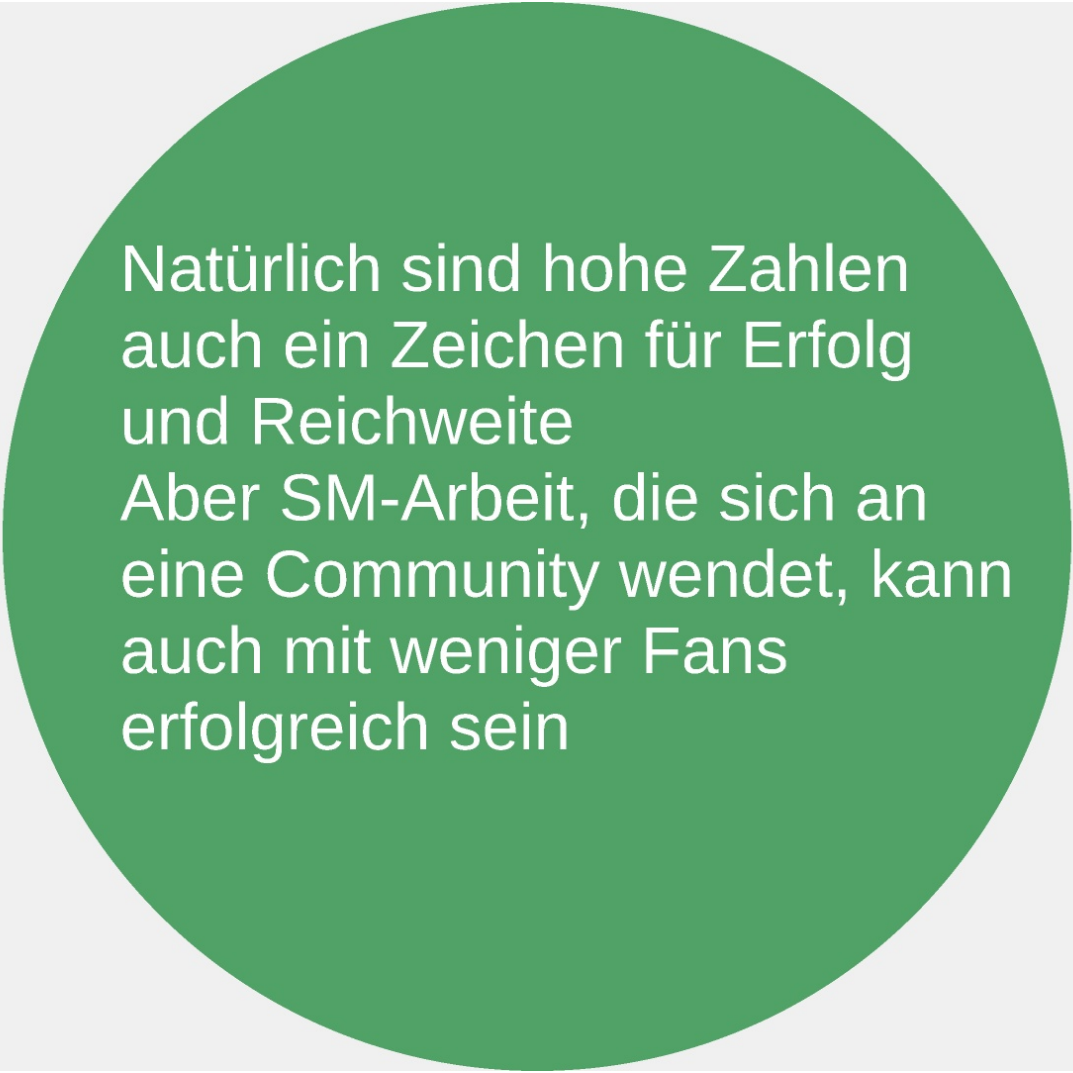


Nicht immer

Denn

...

***Masse ist nicht gleich
Klasse***



Natürlich sind hohe Zahlen
auch ein Zeichen für Erfolg
und Reichweite
Aber SM-Arbeit, die sich an
eine Community wendet, kann
auch mit weniger Fans
erfolgreich sein

- 
- *Gruppen bei Facebook für Insider*innen*
 - *Messenger-Gruppen für die Kommunikation*
 - *Kleinere Communities, die sich wirklich engagieren bei Aktionen und Kampagnen*
- 
- 

Pause!

Breakout: Welches ist Ihr
Lieblingnetzwerk und warum?



Pause!

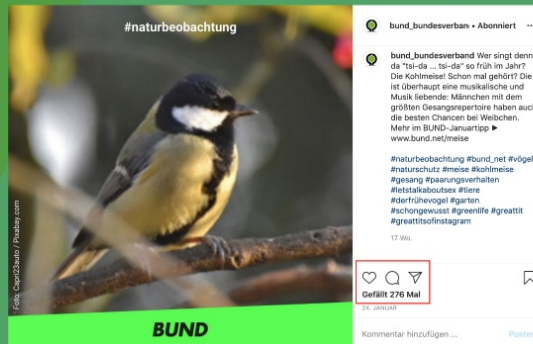
Breakout: Welches ist Ihr
Lieblingnetzwerk und warum?



Was ist Erfolg?



Süß!



Mitmachen!



Lob!

#Luchs

Erster Nachweis von Jung- luchsen seit 2015

♥ 1.000 💬 16

Foto: BUND / Universität Göttingen

BUND

Foto: Capri23auto / Pixabay.com

#naturbeobachtung

Foto: Capri23auto / Pixabay.com

BUND



bund_bundesverband • Abonniert ...



bund_bundesverband Wer singt denn da "tsi-da ... tsi-da" so früh im Jahr? Die Kohlmeise! Schon mal gehört? Die ist überhaupt eine musikalische und Musik liebende: Männchen mit dem größten Gesangsrepertoire haben auch die besten Chancen bei Weibchen. Mehr im BUND-Januartipp ► www.bund.net/meise

#naturbeobachtung #bund_net #vögel
#naturschutz #meise #kohlmeise
#gesang #paarungsverhalten
#letstalkaboutsex #tiere
#derfrühevogel #garten
#schongewusst #greenlife #greattit
#greattitsofinstagram

17 Wo.



Gefällt 276 Mal

24. JANUAR

Kommentar hinzufügen ...

Posten

#Hashtags

- Hashtags können entweder im Bildbeschreibungstext oder als Kommentar eingegeben werden (Beispiele)
- Nicht mehr als 9-12 Hashtags
- Hashtags machen auch in der Bio Sinn (siehe BUND)



Recherche

- Suche nach Hashtags oder Eingabe und Recherche in den vorgeschlagenen Hashtags
- Was macht die Konkurrenz?
- Was macht die Community?
- Was nutzt die Zielgruppe
- Liste erstellen, ggf. Notiz oder Excelliste mit Hashtags nach Themen geordnet

Instagram Stories



- zur Zeit das erfolgreichste Format (auch auf Facebook immer beliebter)
- Reminder: Feed, Stories und IGTV
- Fotos und Filmsequenzen die 24 Std. angezeigt werden
- Toll für Live-Berichte von Events, Demos, Themenspecials
- Collagen, Text, Boomerangs, Sticker, Standort, Live-Videos können der Story hinzugefügt werden
- Stories können archiviert werden



Facebook-Algorithmus - Wer sieht meine Posts?



Posts von Seiten werden im Newsfeed von Fans kaum angezeigt.

Ausnahme "Zuerst anzeigen" <https://facebook.com>

Facebook unterscheidet bei Seiten "Organische Reichweite" und "Bezahlte Reichweite"

Faktoren für eine größere Organische Reichweite:

- Beziehung zum User (viele Likes, Emojis sind stärker als der Daumen)
- Interaktion: Kommentare, Teilen
- Abwechslungsreiche Posts (Fotos, Videos, Slideshow, Karussell, Veranstaltung etc.
- Regelmäßige Posts
- Tageszeit
- Wichtige Stichworte
- Aktualität
- ... Beispiel KGA

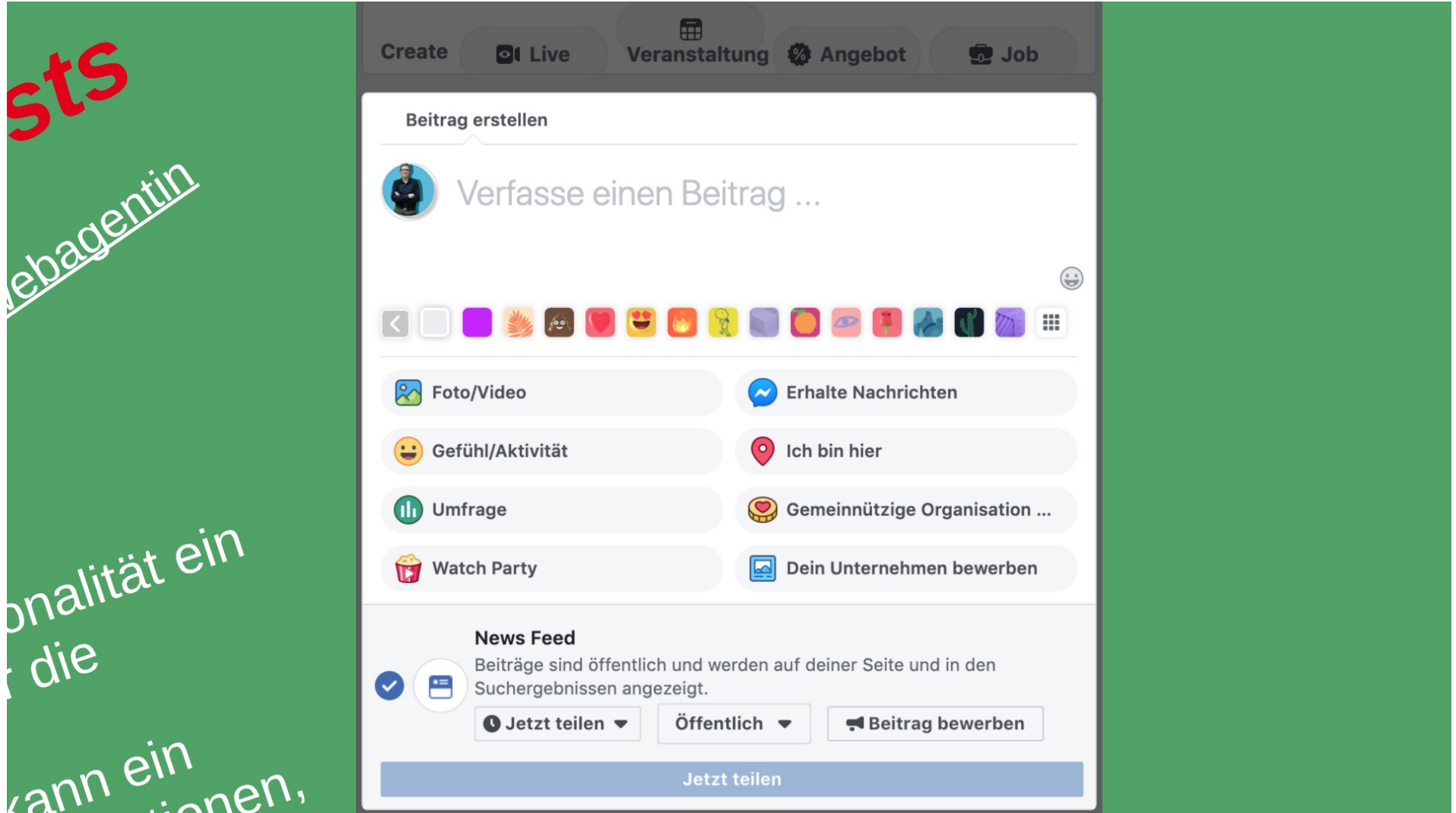
Affinity - Weight - Decay

Formate von Posts

<https://www.facebook.com/diewebagentin>

- Ort angeben - Regionalität ein wichtiger Faktor für die Reichweite
- Facebook Live - kann ein schönes Format für Aktionen, Veranstaltungen sein, besonders zu Corona-Zeiten
- Veranstaltungen können gut beworben werden





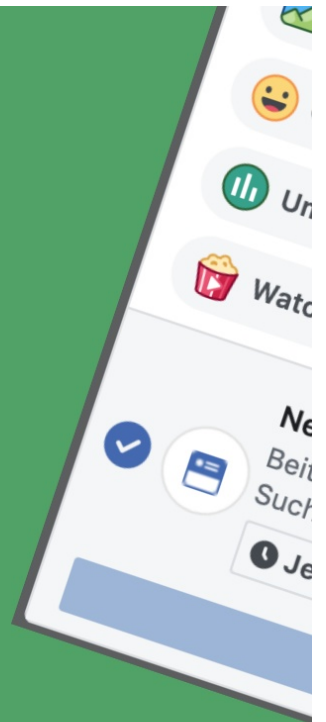
Formate von Posts

<https://www.facebook.com/diewebagentin>

- Ort angeben - Regionalität ein wichtiger Faktor für Reichweite
- [



- Ort angeben - Regionalität ein wichtiger Faktor für die Reichweite
- Facebook Live - kann ein schönes Format für Aktionen, Veranstaltungen sein, besonders zu Corona-Zeiten
- Veranstaltungen können gut beworben werden



Good to know

- Format von Titelbild und Profilbild
- in mehreren Sprachen posten (Einstellungen allgemein)
- Teammitglieder
- Freunde einladen
- Messenger-Link für Website übernehmen



Messenger



- Messenger werden im SM-Marketing immer beliebter
- Während des Lockdown hat der Messenger Telegram einen Siegeszug gestartet
- Messenger Gruppen sind für Aktionen und Organisation extrem hilfreich
- Kanäle/Channels können Newsletter ersetzen und sind wesentlich viraler (bei Telegram bis zu 20.000 Personen!)
- Messenger-Kontakt auf jeden Fall auf Website und E-Mail-Signatur ergänzen
- TN-Frage: ja, automatische Antworten machen Sinn, die persönliche Antwort sollte aber bald folgen!



Lassen wir



heute außen vor





***Damit Sie Ihr Geld
nicht umsonst
investieren,
brauchen Sie ein
Konzept!***



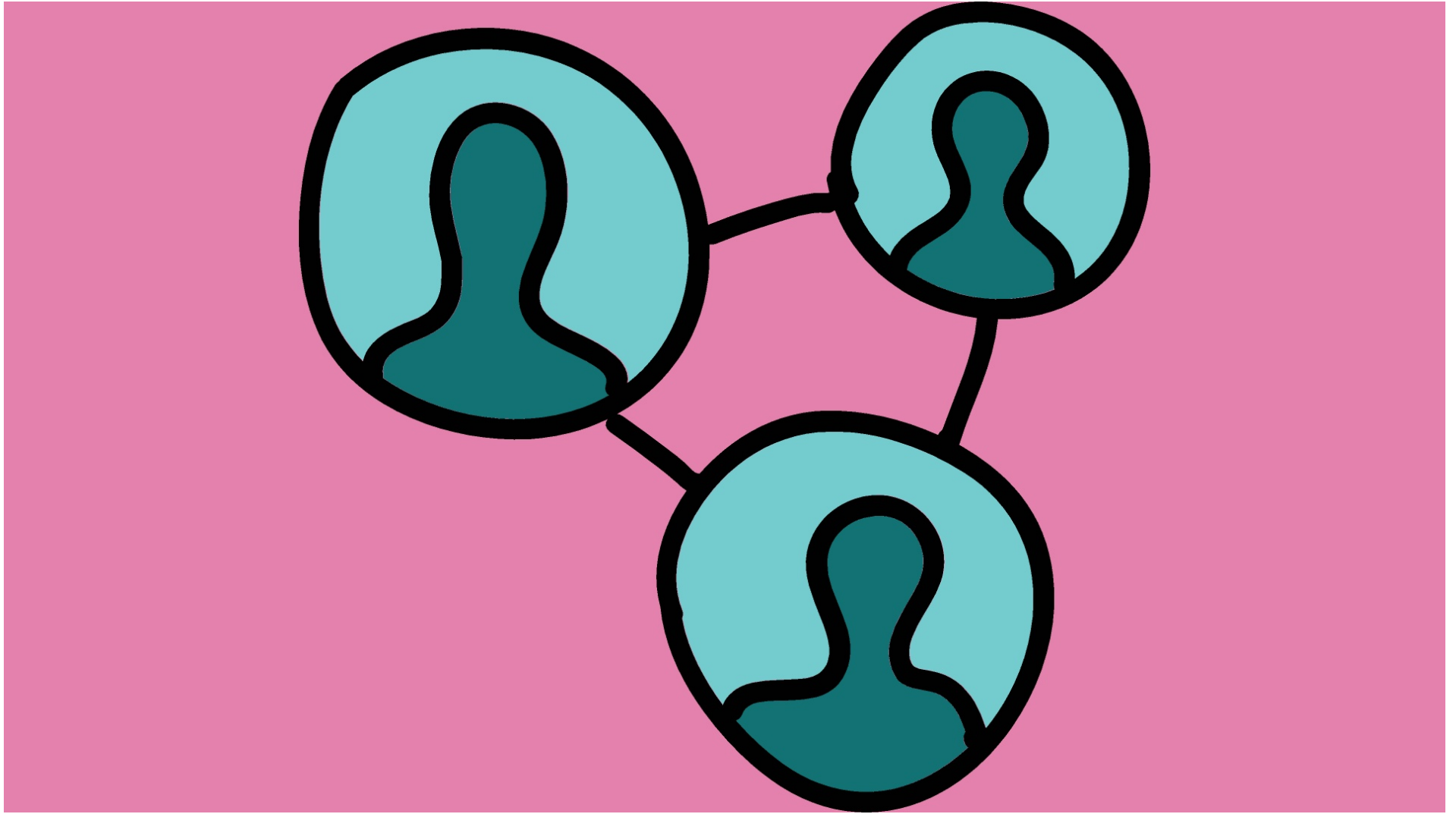
***Was wollen
Sie?***

Ziele definieren:



*Umsatz
Aufmerksamkeit
Kundenbindung
Trend-Recherche
Ideen und Autor*innen finden
Leads (z.B. Newsletter-Abonnenten)
Rezensionen von Influencern
Netzwerken
Imagepflege
Bekanntheitsgrad steigern
Autoren pflegen
Kommunikation mit Leser*innen
Kommunikation mit Buchhandlungen
Mitarbeiter*innen-Recruiting*









Netzwerke & Tools auswählen

- Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat
- Seiten, Gruppen
- Video-Kanal, Instagram TV Channel
- How-To-Videos, Tutorials
- Blog, Vlog, Podcast
- Gewinnspiele
- Anzeigen

Budget bestimmen

z.B.

Anzeigen wo, wie oft, wie teuer?

Zeitbudget von Mitarbeiter*innen

Honorare für Externe

Honorare für Influencer

Video-Budget

Foto-Budget

Verantwortlichkeiten klären

- Wer postet wo?
- Wer antwortet auf Kommentare und Fragen?
- Was passiert am Wochenende und nachts?
- Wer hat wieviel Zeit wofür?
- Wer bestimmt die Inhalte?

**Erstellen Sie Guidelines für
Inhalte, Tonfall, Vorgehen
bei Shitstorm und Hate!**



Redaktionsplan erstellen

- Abstimmung mit Erscheinungstermen
- Abstimmen mit Veranstaltungsterminen
- Zeitpunkt und Inhalte von Ads festlegen
- Ideen sammeln, damit Sie nicht immer kreativ sein müssen
- Reihen entwickeln
- Fotos und Fotoideen sammeln
- Posts vorbereiten



Platz für Aktuelles und spontane Äußerungen lassen!
Monitoring nicht vergessen.



Das war's für heute!
***Eine Linkliste zu mehr Material und
Infos bekommen Sie zugeschickt***

Fragen an
buttgeret@diwebagentin.de
Dunckerstraße 17, 10437 Berlin
030 / 33027540
0173 / 357 30 37



27. Juni 2020 - Webinar BUND e.V.



"SocialMedia richtig nutzen"

Ein Webinar des Bunds für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)

Trainerin: Silke Buttgerit, die webagentin